

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Генерального Директора
ООО «ОНЛАЙН-СМР»
№ 16-01-23/1 от «16» января 2023 года
Генеральный директор


 /Мурзин Ю.Ф./

**ПОЛИТИКА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ДАННЫХ
В ООО «ОНЛАЙН-СМР»**

2023 год

Страница 1 из 5

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Термины и определения.....	3
3. Условия обработки пользовательских данных.....	4
4. Права пользователей сайта.....	5
5. Сроки обработки пользовательских данных.....	5

1. Общие положения

1.1. Политика использования пользовательских данных (далее – Политика) Общества с ограниченной ответственностью «ОНЛАЙН-СМР» (далее – Компания) определяет правила, цели, принципы и требования к процессу обработки пользовательских данных, в том числе файлов cookie.

1.2. Целью Политики является защита конфиденциальной информации, относящейся к пользовательским данным пользователей сайта Компании.

1.3. Политика разработана с учетом (использованием) норм и требований действующего законодательства Российской Федерации, нормативных актов и рекомендаций в области защиты персональных данных.

1.4. Политика опубликована на официальном сайте Компании в размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://online-smr.ru/> неограниченный доступ к которому предоставляется любому заинтересованному лицу.

1.5. Выбор конкретных пользовательских данных для обработки зависит от используемого браузера и устройства.

1.6. Пользовательские данные могут использоваться Компанией в следующих целях:

- 1.6.1. предоставление информации о Компании и ее услугах;
- 1.6.2. сбор информации о даче согласия Пользователей на обработку персональных данных;
- 1.6.3. усовершенствование продуктов Компании;
- 1.6.4. ведение статистики о Пользователях;
- 1.6.5. отслеживание состояния сессии доступа Пользователей;
- 1.6.6. обеспечение функционирования и улучшения качества сайта Компании;
- 1.6.7. использование интернет-форм на сайте Компании;
- 1.6.8. предоставление дистанционного обслуживания;
- 1.6.9. обеспечение безопасности Пользователя во время работы в авторизованном режиме;
- 1.6.10. хранение пользовательских предпочтений и настроек;
- 1.6.11. предоставление Пользователю доступа к персонализированным ресурсам сайта;
- 1.6.12. установления с Пользователем обратной связи;
- 1.6.13. регистрации Пользователя.

2. Термины и определения

Домен (доменное имя) – обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет».

Метрика, Система сбора метрических данных – инструмент аналитики сайтов.

Пользователь – посетитель, использующий сервисы сайта или приложения Компании.

Пользовательские данные – сведения о посетителях сайта на основе файлов cookie; IP-адрес, используемый устройствами пользователя в сети Интернет для взаимодействия с сайтом Компании, а также время данного взаимодействия, наименование интернет- провайдера пользователя, поисковые запросы пользователя, географический адрес точки подключения пользователя к сети «Интернет», наименование страны пользователя, сведения об объеме потребленного сетевого трафика; параметры устройства доступа к сервисам Компании - для браузера это цифровые отпечатки: версия, настройки

параметров устройства пользователя, UserAgent, язык пользователя, установленный в браузере; идентификатор пользователя, поисковые запросы пользователя на сайте

Компании, количество просмотренных страниц, длительность пребывания на сайте Компании, области экрана, наиболее часто используемые пользователем для перехода или выбора; информация о посещении других сайтов (страницы, с которых были совершены переходы на сайт Компании), а также информация о других сайтах, на которые пользователь перешел с сайта Компании; продолжительность пользовательской сессии; запросы, которые пользователь использовал при переходе на сайт Компании; статус компьютера пользователя CUS; источник рекламного трафика, идентификатор сессии, псевдоним пользователя, время авторизации/регистрации, токен, время каждой проверки токена в привязке к системам, идентификатор систем, посещаемых пользователем; иная информация, не позволяющая однозначно идентифицировать пользователя или лицо, и другая аналитическая пользовательская информация.

Параметры посетителей – это данные, которые Компания может предоставлять в систему сбора метрических данных, чтобы более точно сегментировать пользователей, но согласно правилам использования метрических сервисов, не может передавать какие-либо персональные данные пользователей сайта.

Субъект персональных данных – физическое лицо, которое прямо или косвенно определено или определяемо с помощью персональных данных.

Токен – компактное устройство, предназначенное для обеспечения информационной безопасности пользователя, также используется для идентификации его владельца, безопасного удалённого доступа к информационным ресурсам и т. д.

Файлы cookie – специальные файлы для каждой программы просмотра страниц сайта (браузера), содержащие данные, которые Интернет-сайт отправляет пользователю для его идентификации при последующих посещениях сайта в рамках конкретного браузера, а также логин (имя для идентификации) пользователя сервиса в случае успешной аутентификации пользователя на сайте.

Обработка пользовательских данных – любые действия с использованием средств автоматизации, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, блокирование, удаление, уничтожение обрабатываемых данных.

3. Условия обработки пользовательских данных

3.1. Осуществляя просмотр информации на ресурсе Компании, размещенном в сети Интернет в домене <https://online-smr.ru/>, заполняя на нем интернет-формы или регистрируясь, действуя свободно, в своем интересе и, выражая свою волю, пользователь сайта Компании соглашается с настоящей Политикой и Политикой в отношении обработки персональных данных, в том числе с тем, что Компания может самостоятельно обрабатывать пользовательские данные, а также использовать на ресурсах Компании специальные программы (метрики), которые собирают пользовательские данные через использование сторонних интернет-сервисов/ресурсов.

3.2. Уведомление Пользователей сайта Компании об обработке пользовательских данных осуществляется с использованием всплывающего окна (дисклеймер) при посещении сайта со следующим текстом:

«Продолжая использовать наш сайт, вы даете согласие на обработку файлов cookie, пользовательских данных. Если вы не хотите, чтобы ваши данные обрабатывались, покиньте сайт. Подробнее об этом в нашей политике использования пользовательских данных и политике в отношении обработки персональных данных».

3.2.1. Пользователь имеет возможность перейти к тексту вышеуказанных политик Компании, нажав на соответствующее наименование в тексте уведомления.

3.3. Компания вправе изменять перечень используемых сторонних интернет-сервисов без уведомления пользователя.

3.4. При использовании на страницах сайта Компании систем сбора метрических данных (Яндекс.Метрика, Google Аналитика и др.) идентификация пользователей в этих

системах происходит на основе файлов cookie и/или токена, который пользователь сайта использует при работе с сервисами компании-владельца метрической программы.

3.5. Все данные метрика получает на основе анализа данных, хранящихся в конкретной версии браузера пользователя, используемого при посещении сайтов в сети Интернет.

3.6. Сторонние интернет-сервисы не осуществляют и не имеют возможности осуществлять сопоставление полученных ими сведений с персональными данными, которые могут быть использованы для идентификации Субъекта персональных данных (фамилия, имя, отчество, дата рождения, паспортные и другие данные).

3.7. За территориальное размещение пользовательских данных Компания ответственности не несет.

3.8. Обрабатываемые пользовательские данные уничтожаются Компанией при достижении целей их обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей.

4. Права пользователей сайта

4.1. Пользователь сайта в случае несогласия с использованием его данных для идентификации и анализа его поведения на интернет-ресурсе Компании может отключить обработку файлов cookie в настройках браузера или использовать для открытия и просмотра страниц анонимный режим просмотра (режим инкогнито) браузера.

4.2. За подробными инструкциями по осуществлению настроек браузера или по активации режима анонимного просмотра рекомендуется обратиться к инструкции разработчика по настройке программы просмотра или воспользоваться поиском в сети Интернет.

4.3. В случае, если пользователь сначала согласился на обработку его пользовательских данных с использованием cookie, а потом передумал, то он также может произвести очистку данных файлов cookie, следуя инструкции для своего браузера.

5. Сроки обработки пользовательских данных

5.1. Соглашаясь с обработкой пользовательских данных, пользователь соглашается с тем, что для используемых Компанией файлов cookie максимальный срок использования установлен равным одному календарному году с даты посещения сайта.

5.2. В случае, если Пользователь хочет отказаться от обработки его пользовательских данных, ему необходимо выполнить перечень действий, указанных в разделе 4 настоящей Политики.

5.3. Для отзыва Согласия на обработку персональных данных, предоставленного в соответствии с разделом 3.1 Политики, Пользователь должен в соответствии со ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» направить письменное обращение по адресу Компании: 644035, Омская обл., г. Омск, проспект Губкина, д. 22/2, каб. 10.

5.4. В случае отзыва Согласия на обработку персональных данных Компания вправе продолжить обработку персональных данных пользователя без его Согласия при наличии оснований, указанных в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».